

178/16.02.2021
MEDIAFAX GROUP S.A.
în reorganizare

CONTRACT DE PRESTARI SERVICII
NR..... din 15.02.2021

PARTILE:

1. **Societatea MEDIAFAX GROUP S.A.**, "în reorganizare judiciară, în judicial reorganisation, en redressement", cu sediul în București Sectorul 1, Str. GHEORGHE POLIZU, Nr. 58-60, etaj 1, camera 3, înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. J40/6876/2010, având cont nr. RO09INGB0001008193988950, deschis la ING Bank, cod fiscal RO 27189522, reprezentată prin Adrian Sârbu, în calitate de Administrator Special, și KPMG Restructuring S.P.R.L., în calitate de Administrator Judiciar, denumită în continuare Prestator,

și

2. **S.C. High Innovative Mind SRL**, nr. Reg. Comerțului: J40/11686/2014, cod înregistrare fiscală: 33675616, cu sediul în Piața Montreal, nr. 10, etaj 3, sector 1, București, cont IBAN: RO25 INGB 0000 9999 0460 0783, deschis la ING Bank, reprezentată legal de către Iulian Harpa, în calitate de Managing Partner.

au convenit încheierea prezentului contract, cu respectarea următoarelor clauze:

I. OBIECTUL CONTRACTULUI

Art.1 Obiectul contractului îl constituie efectuarea de către PRESTATOR în favoarea Beneficiarului și clienților Beneficiarului, a următoarelor servicii în cadrul evenimentelor organizate de către PRESTATOR, ce vor avea loc conform Anexelor la contract:

1.1. Reprezentarea și promovarea Photon Energy, Transelectrica și SAS, clienți ai BENEFICIARULUI, cu signalistică completă, la evenimentul organizat de PRESTATOR.

II. DURATA CONTRACTULUI

Art.2 Prezentul contract este valabil de la 15.02.2021 - 31.12.2021, putând fi prelungit prin act adițional.

III. VALOAREA CONTRACTULUI

Art.3 Valoarea totală a contractului este dată de suma valorică a ofertelor pe care Prestatorul le va onora la cererea Beneficiarului pe perioada contractului, ce reprezintă Anexa(e) și care fac/e parte integrantă din prezentul contract.

IV. MODALITATEA DE PLATA

Art.4 Plata se va face de către Beneficiar prin emiterea de către Prestator a unei facturi fiscale aferentă fiecărei anexe de desfășurare a evenimentelor.

Art.5 Plata pretului pentru prestarea serviciilor obiect al prezentului contract se va efectua în termen de 15 zile de la emiterea facturii.

Art.6 În situația în care, Beneficiarul are obiecțiuni în ceea ce privește cuantumul sumelor cuprinse în factura, în raport cu calitatea sau cantitatea serviciului prestat, poate face opoziție la plata, printr-o notificare trimisă Prestatorului, în termen de 2 zile lucrătoare de la primirea facturii. Notificările trimise după acest termen, nu vor fi luate în considerare.

Art.7 După data scadenței prevăzută pentru plata facturii emise, întârzierile la plata se vor penaliza cu 0,05% din valoarea neachitată pentru fiecare zi de întârziere.

Art.8 Penalitățile nu pot depăși valoarea contractului.

V. OBLIGAȚIILE PARTILOR

Art.9 Prestatorul se obligă să promoveze Beneficiarul în condițiile prevăzute în Anexa 1, parte integrantă a prezentului contract.

În cazul în care evenimentul nu va avea loc la data specificată, Prestatorul se obligă să restituie integral avansul.

Art.10 Beneficiarul se obligă să predea Prestatorului toate elementele constitutive ale promovării cu cel puțin 3 zile înainte de data evenimentului.

Art.11 Beneficiarul se obligă să achite contravaloarea serviciilor prestate corespunzător de către Prestator.

VI GARANȚII

Art.12 Beneficiarul garantează ca:

(i) deține toate drepturile de autor necesare afișării în condițiile prezentului contract a materialelor publicitare puse la dispoziția Prestatorului;

(ii) materialele publicitare puse la dispoziția Prestatorului și afișarea lor în modalitățile prevăzute în prezentul contract respecta legislația în vigoare;

(iii) afișarea materialelor publicitare nu este de natură să încalce drepturile unor terțe persoane, incluzând, dar nelimitat la drepturi de autor, drepturi conferite de marca, dreptul la viața privată, dreptul la demnitate sau la propria imagine.

VII. RASPUNDEREA CONTRACTUALA

Art.13 Nepunerea la dispozitia Prestatorului a materialelor care fac obiectul promovarii Beneficiarului conform Art. 12, din vina Beneficiarului, nu absolve Beneficiarul de la plata valorii contractului.

Art.14 Beneficiarul isi asuma intreaga responsabilitate pentru eventualele inexactitati cuprinse in materialele de promovare puse la dispozitia Prestatorului.

Art.15 Prestatorul are posibilitatea de a decide neinceperea, sau, dupa caz, sistarea difuzarii/afisarii materialelor publicitare ce incalca prevederi legale in vigoare. In acest caz, neinceperea sau sistarea difuzarilor/afisarilor nu va putea fi sub nicio forma considerata ca o incalcare a contractului de catre Prestator.

Art.16 Nerespectarea obligatiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți dă dreptul părții lezate de a cere rezilierea contractului de servicii, fara punere in intarziere si fara nicio alta formalitate prealabila, partile fiind de drept in intarziere prin simpla neexecutare a obligatiilor și de a pretinde plata de daune-interese.

Art.17 Fiecare parte suporta in mod distinct si in nume propriu obligatiile financiare (taxe, impozite etc.) decurgand din operatiunile reglementate prin prezentul contract.

VIII. FORTA MAJORA

Art.18 In cazul aparitiei unei situatii de forta majora - cutremur, inundatie, calamitati naturale, miscari sociale - sau situatii asimilate fortei majore - interdictii legale etc. - notificata in termen de 48 de ore de la data aparitiei si atestata cu documente corespunzatoare in termen de 15 zile, exonereaza partea de raspundere.

Art.19 Dupa incetarea cazului de forta majora, partile, de comun acord vor hotari asupra continuarii sau incetarii contractului.

IX. INCETAREA/REZILIEREA CONTRACTULUI

Art.20 Prezentul contract inceteaza, in urmatoarele cazuri:

(i) in orice moment, prin acordul scris al Partilor;

(ii) Nerespectarea obligatiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți dă dreptul părții lezate de a cere rezilierea contractului de servicii, fara punere in intarziere si fara nicio alta formalitate prealabila, partile fiind de drept in intarziere prin simpla neexecutare a obligatiilor și de a pretinde plata de daune-interese.

(iii) in caz de dizolvare, lichidare sau faliment a uneia dintre parti;

(iv) la expirarea duratei contractului;

Art.21 In cazul incetarii contractului, partile sunt tinute de indeplinirea obligatiilor scadente la acea data.

X. NOTIFICARI

Art.22 In acceptiunea partilor contractante, orice notificare adresata de una dintre acestea celeilalte este valabil indeplinita daca va fi transmisa la adresa /sediul prevazut in partea introductiva a prezentului contract

Art.23 In cazul in care notificarea se face pe cale postala, ea va fi transmisa prin scrisoare recomandata , cu confirmare de primire si se considera primita de destinatar la data mentionata de oficiul postal primitor pe aceasta confirmare sau predata si inregistrata in Registrul de intrari iesiri al societatii.

Art.24 Daca notificarea se trimite prin fax, ea se considera primita in prima zi lucratoare dupa cea care a fost expediata.

Art.25 Daca notificarea se transmite prin e-mail, ea se considera a fi primita in prima zi lucratoare dupa cea la care a fost expediata.

Art.26 Notificarile verbale nu se iau in considerare de nici una dintre parti, daca nu sunt confirmate prin intermediul uneia dintre modalitatile prevazute la alineatele precedente.

XI. CESIUNEA CONTRACTULUI

Art.27 Niciuna din partile prezentului contract nu va cesiona drepturile si obligatiile sale rezultate din acest contract unei terte persoane, fara acordul scris al celeilalte parti. Acordul scris trebuie comunicat cedentului in termen de maxim 10 de zile de la data la care a avut loc consimtamantul cedentului.

Art.28 In cazul in care cedentul nu primeste raspunsul in scris in termenul mai sus aratat, se considera ca cealalta parte nu consimte la cesiunea contractului.

XII. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

Art.29 Prezentul contract este guvernate de legea romana. Daca una din prevederi este declarata nula, celelalte prevederi nu vor fi afectate, urmand a fi in continuare aplicabile, in limitele legii.

Art.30 Eventualele litigii aparute in legatura cu formarea, validitatea, interpretarea sau executarea obligatiilor contractuale se vor solutiona pe cale amiabila. In caz contrar litigiul se va solutiona de catre instantele judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

XIII. DISPOZITII FINALE

Art.31 Presentul contract poate fi modificat sau completat numai cu acordul prealabil al partilor materializat in scris prin act additional.

Art.32 In cazul in care o clauza sau o parte a prezentului contract va fi declarata nula, clauzele ramase valide vor continua sa-si produca efectele, cu exceptia cazurilor in care clauza / partea anulata contine o obligatie esentiala.

Art.33 Faptul ca una din partile contractante nu insista pentru indeplinirea exacta si intocmai a prezentului contract sau nu isi exercita oricare din optiunile pe care le are in baza prezentului contract, nu inseamna ca respectiva parte a renuntat la drepturile care ii revin in baza oricareia din clauzele prezentului contract.

Presentul contract a fost incheiat astazi, 15.02.2021, la Bucuresti, in 2 (doua) exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte.

PRESTATOR
MEDIAFAX GROUP S.A.
"in reorganizare judiciara,
in judicial reorganisation,
en redressement"

prin

Adrian SARBU
Administrator Special

KPMG Restructuring
Administrator Judiciar



BENEFICIAR
S.C. High Innovative Mind SRL

prin

Iulian Harpa
Managing Partner

A large, stylized handwritten signature in black ink, appearing to be "Iulian Harpa".

178/16.02.2021
MEDIAPAX GROUP S.A.
în reorganizare

Anexa nr. 1 la
CONTRACT DE PRESTARI SERVICII
NR..... din 15.02.2021

În conformitate cu tariful anexat clientul Beneficiarului va fi promovat în cadrul evenimentului astfel:

ZF POWER SUMMIT 2021 – CLIENT Photon Energy – PARTENER BRONZE – 2000 EURO + TVA

Promovare înainte de eveniment:

- Inserarea siglei în machetele de promovare ale evenimentului în edițiile e-paper – 5 apariții în ZIARUL FINANCIAR și 1 apariție în BUSINESS Magazin
- Inserarea siglei în secțiunea evenimente a site-ului www.zf.ro cu link către site-ul partenerului
- Publicarea unui profil al partenerului de 400 de semne lângă sigla acestuia pe www.zf.ro la secțiunea evenimente
- Inserarea siglei pe invitațiile transmise participanților la eveniment
- Inserarea siglei cu link la site-ul partenerului în newsletterul de promovare al evenimentului transmis targetului evenimentului

Promovare în cadrul evenimentului

- Inserarea siglei partenerului în materialele grafice ale conferinței:
 - Ilustrațiile de deschidere, trecere între paneluri și final ale videoconferinței
 - Grafica de background a videoconferinței
- Speaker în panel

Promovare după eveniment

- Inserarea prezentării partenerului pe www.zf.ro în secțiunea de evenimente cu opțiunea de download (după caz) dacă are prezentare
- 1 material video cu cele mai importante declarații din videoconferința postate pe site-ul zf.ro și pe pagina de Facebook
- Inserarea siglei cu link la site-ul partenerului în newsletterul post-eveniment transmis targetului evenimentului

Tarif total NET: 2000 euro
Total T.V.A. (19%): 380 euro
TOTAL : 2380 euro

Prezenta anexa s-a încheiat astăzi, 15.02.2021, în 2 exemplare cu valoare de original, câte un exemplar pentru fiecare parte și face parte integrantă din contractul de prestări servicii nr.....din data de 15.02.2021

PRESTATOR
MEDIAPAX GROUP S.A.
"în reorganizare judiciară,
în judicial reorganisation,
en redressement"

prin

Adrian SARBU
Administrator Special

KPMG Restructuring
Administrator Judiciar



BENEFICIAR
S.C. High Innovative Mind SRL

prin

Iulian Harpa
Managing Partner

178 | 16.02.2021
MEDIAFAX GROUP S.A.
în reorganizare

Anexa nr. 2 la
CONTRACT DE PRESTARI SERVICII
NR..... din 15.02.2021

În conformitate cu tariful anexat clientul Beneficiarului va fi promovat în cadrul evenimentului astfel:

ZF POWER SUMMIT 2021 – CLIENT SAS – PARTENER BRONZE – 2000 EURO + TVA

Promovare înainte de eveniment:

- Inserarea siglei în machetele de promovare ale evenimentului în edițiile e-paper – 5 apariții în ZIARUL FINANCIAR și 1 apariție în BUSINESS Magazin
- Inserarea siglei în secțiunea evenimente a site-ului www.zf.ro cu link către site-ul partenerului
- Publicarea unui profil al partenerului de 400 de semne lângă sigla acestuia pe www.zf.ro la secțiunea evenimente
- Inserarea siglei pe invitațiile transmise participanților la eveniment
- Inserarea siglei cu link la site-ul partenerului în newsletterul de promovare al evenimentului transmis targetului evenimentului

Promovare în cadrul evenimentului

- Inserarea siglei partenerului în materialele grafice ale conferinței:
 - Ilustrațiile de deschidere, trecere între paneluri și final ale videoconferinței
 - Grafica de background a videoconferinței
- Speaker în panel

Promovare după eveniment

- Inserarea prezentării partenerului pe www.zf.ro în secțiunea de evenimente cu opțiunea de download (după caz) dacă are prezentare
- 1 material video cu cele mai importante declarații din videoconferința postate pe site-ul zf.ro și pe pagina de Facebook
- Inserarea siglei cu link la site-ul partenerului în newsletterul post-eveniment transmis targetului evenimentului

Tarif total NET: 2000 euro
Total T.V.A. (19%): 380 euro
TOTAL : 2380 euro

Prezenta anexa s-a încheiat astăzi, 15.02.2021, în 2 exemplare cu valoare de original, câte un exemplar pentru fiecare parte și face parte integrantă din contractul de prestări servicii nr.....din data de 15.02.2021.

PRESTATOR
MEDIAFAX GROUP S.A.
"în reorganizare judiciară,
in judicial reorganisation,
en redressement"

prin

Adrian SARBU
Administrator Special

KPMG Restructuring
Administrator Judiciar



BENEFICIAR
S.C. High Innovative Mind SRL

prin

Iulian Harpa
Managing Partner

A large, stylized handwritten signature in black ink, appearing to be "Iulian Harpa".

148/16.02.2021
MEDIAFAX GROUP S.A.
În reorganizare

Anexa nr. 3 la
CONTRACT DE PRESTARI SERVICII
NR..... din 15.02.2021

În conformitate cu tariful anexat clientul Beneficiarului va fi promovat în cadrul evenimentului astfel:

ZF POWER SUMMIT 2021 – CLIENT Transelectrica – PARTENER BRONZE – 2000 EURO + TVA

Promovare înainte de eveniment:

- Inserarea siglei în machetele de promovare ale evenimentului în edițiile e-paper – 5 apariții în ZIARUL FINANCIAR și 1 apariție în BUSINESS Magazin
- Inserarea siglei în secțiunea evenimente a site-ului www.zf.ro cu link către site-ul partenerului
- Publicarea unui profil al partenerului de 400 de semne lângă sigla acestuia pe www.zf.ro la secțiunea evenimente
- Inserarea siglei pe invitațiile transmise participanților la eveniment
- Inserarea siglei cu link la site-ul partenerului în newsletterul de promovare al evenimentului transmis targetului evenimentului

Promovare în cadrul evenimentului

- Inserarea siglei partenerului în materialele grafice ale conferinței:
 - Ilustrațiile de deschidere, trecere între paneluri și final ale videoconferinței
 - Grafica de background a videoconferinței
- Speaker în panel

Promovare după eveniment

- Inserarea prezentării partenerului pe www.zf.ro în secțiunea de evenimente cu opțiunea de download (după caz) dacă are prezentare
- 1 material video cu cele mai importante declarații din videoconferința postate pe site-ul zf.ro și pe pagina de Facebook
- Inserarea siglei cu link la site-ul partenerului în newsletterul post-eveniment transmis targetului evenimentului

Tarif total NET: 2000 euro
Total T.V.A. (19%): 380 euro
TOTAL : 2380 euro

Prezenta anexa s-a încheiat astăzi, 15.02.2021, în 2 exemplare cu valoare de original, câte un exemplar pentru fiecare parte și face parte integrantă din contractul de prestări servicii nr.....din data de 15.02.2021

PRESTATOR

MEDIAFAX GROUP S.A.

“în reorganizare judiciară,
in judicial reorganisation,
en redressement”

prin

Adrian SARBU
Administrator Special

KPMG Restructuring
Administrator Judiciar

BENEFICIAR

S.C. High Innovative Mind SRL

prin

Iulian Harpa
Managing Partner